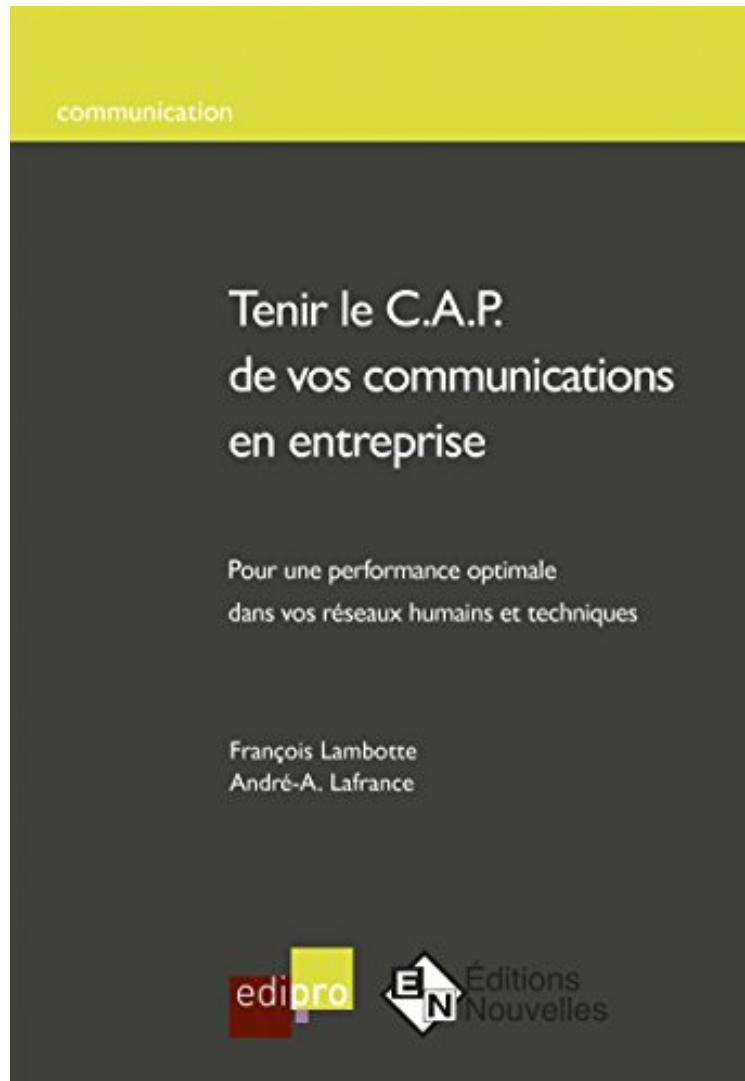


(Free read ebook) Tenir le C.A.P. de vos communications en entreprise: Un modegrave;le pratique drsquo;analyse et drsquo;intervention sur les reacute;seaux de communication d'entreprise (French Edition)

Tenir le C.A.P. de vos communications en entreprise: Un modegrave;le pratique drsquo;analyse et drsquo;intervention sur les reacute;seaux de communication d'entreprise (French Edition)

*Franccedil;ois Lambotte, Andreacute;-A. Lafrance
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



 Download

 Read Online

2016-02-11 2016-02-11 File Name: B01BNIBINK | File size: 39.Mb

Franccedil;ois Lambotte, Andreacute;-A. Lafrance : Tenir le C.A.P. de vos communications en entreprise: Un modegrave;le pratique drsquo;analyse et drsquo;intervention sur les reacute;seaux de communication d'entreprise (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Tenir le C.A.P. de vos communications en entreprise: Un modegrave;le pratique drsquo;analyse et

« Intervention sur les facteurs humains et techniques de communication d'entreprise (French Edition) » :

Pour une performance optimale dans vos facteurs humains et techniques Comme le voilier tient son cap, l'entreprise doit atteindre ses objectifs en matière de communication et doit être performante par rapport aux concurrents dans toutes les conditions possibles. Avec le vieillissement de la population active et la chasse aux expertises, les gestionnaires couvrent quasiment avant de garder un contact positif avec les consommateurs et les investisseurs, il faut avant tout s'assurer de le conserver et de le développer avec ses travailleurs ou collaborateurs. Dans cet ouvrage, Francis Lambotte et André-A. Lafrance proposent une méthode pratique d'analyse et d'intervention sur les facteurs humains et techniques de communication donnant vie à l'entreprise. Cette approche en offre une analyse des communications du niveau micro de la communication interpersonnelle jusqu'au niveau macro de l'entreprise dans sa globalité. Le programme d'analyse est complété par un programme d'intervention de planification, la budgétisation et l'évaluation du projet d'intervention. Un guide clair et concis qui vous permettra d'atteindre vos objectifs d'entreprise !

A PROPOS DE L'ÉDITEUR Depuis plus de 15 ans, Edi.pro, maison d'édition belge, publie des livres et des lettres d'informations à destination des professionnels (dirigeants de PME, cadres, gestionnaires, professions libérales, enseignants, étudiants, etc.). Distribuée dans toute la francophonie, Edi.pro édite des ouvrages, papier et électronique, tant en français qu'en néerlandais. Le catalogue compte près de 250 titres répartis par des spécialistes de terrain.

A PROPOS DES AUTEURS Francis Lambotte est professeur en communication organisationnelle de l'École de Communication (COMU), Vice-Doyen de l'ESPO de Mons (Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication) ainsi que membre du Laboratoire d'analyse des systèmes de communication des organisations (LASCO). André-A. Lafrance, de formation universitaire en Histoire, éducation et éthique est professeur au département de communication de l'Université de Montral. Il est spécialisé en formation, intervention et recherche portant sur les communications d'entreprise et les communications critiques ; l'Internet et du Multimedia. Il est également responsable du Laboratoire de recherche TRANS-COM (les modèles transculturels de communication).