

[Pdf free] Medios de comunicacioacute;n y derecho a la informacioacute;n en Jalisco, 2015 (Spanish Edition)

## Medios de comunicacioacute;n y derecho a la informacioacute;n en Jalisco, 2015 (Spanish Edition)

*Mariacut;a Magdalena Sofiacut;a Palaacut;u Cardona, Sergio Reneacut; De Dios Corona, Stephanie Montserrat Ibarra Palafox, Jaime Ivan Gonzalez Vega, Joseacut; Bernardo Masini Aguilera, Mariacut;a Bayardo Parra, Gloria Llamas Figueroa, Ana Rosa Marmolejo Cervantes, Ana Vicencio Huerta, Juan Sebastiaacut;n Larrosa Fuentes, Yasodhara Silva Medina, Jorge Alejandro Narro Monroy, Luis Ignacio Romaacut;n Morales, Pedro Mellado Rodriacut;guez, Jorge Enrique Rocha Quintero*  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

2016-05-24 2016-05-24 File Name: B01I5MDTAW | File size: 56.Mb

Mariacut;a Magdalena Sofiacut;a Palaacut;u Cardona, Sergio Reneacut; De Dios Corona, Stephanie Montserrat Ibarra Palafox, Jaime Ivan Gonzalez Vega, Joseacut; Bernardo Masini Aguilera, Mariacut;a Bayardo Parra, Gloria Llamas Figueroa, Ana Rosa Marmolejo Cervantes, Ana Vicencio Huerta, Juan

**Sebastián Larrosa Fuentes, Yasodhara Silva Medina, Jorge Alejandro Narro Monroy, Luis Ignacio Román Morales, Pedro Mellado Rodríguez, Jorge Enrique Rocha Quintero : Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015 (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015 (Spanish Edition)*:

El octavo informe Q ITESO: Análisis Crítico de Medios revisa el funcionamiento del sistema de comunicación política durante el proceso electoral de 2015, así como diversos aspectos relevantes de unas elecciones que culminaron con un cambio radical en el panorama político en Jalisco. En el universo de los medios de comunicación se analizan los cambios experimentados por estos en el marco de la coyuntura electoral local, la equidad y profundidad en la cobertura por parte de los periódicos y la difusión que hicieron de las encuestas, así como el discurso e impacto de la propaganda difundida a través de la televisión y la Internet, a lo que se suma los debates registrados en redes sociales como Twitter, y la percepción sobre las campañas por parte de la audiencia target. El examen político se enfoca en la campaña realizada por los candidatos independientes, el planteamiento socioeconómico de los contendientes por la capital del estado y el impacto electoral de un personaje como el papa del gobernador, para culminar este informe con una reflexión general y un balance de quienes perdieron y quienes ganaron al término de las elecciones de 2015.