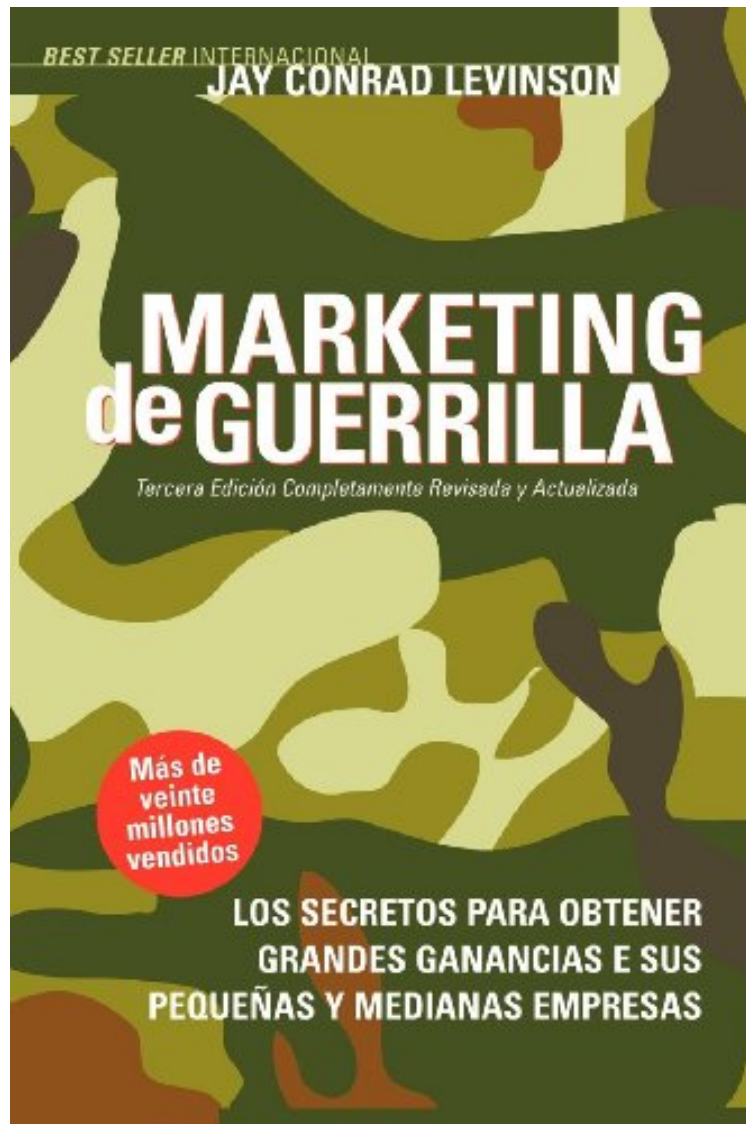


Marketing de Guerrilla (Spanish Edition)

Jay Conrad Levinson

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

#221236 in eBooks 2009-02-01 2009-02-01 File Name: B00820TXIA | File size: 37.Mb

Jay Conrad Levinson : Marketing de Guerrilla (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing de Guerrilla (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Mercadeo de GuerrillasBy Ada LimasLo mas que me gusto de este libro son todas las tecnicas y estrategias para atraer clientes en toda economia, entiendo que toda persona que esta en negocios debe aprender marketing o contratar a alguien que sepa, este libro es una base para todo empresario arrancar con el marketingAda Limas de[...]0 of 0 people found the following review helpful. Un muy buen libro base para lo relacionado con el ...By LuisUn muy buen libro base para lo relacionado con el marketing, en donde no es necesario grandes inversiones en dinero, eso si mucha creatividad.0 of 0 people found the following review helpful. Lectura

obligada para quienes inician un negocio. By Lurbis Perez Guerrilla Marketing me mostro; el poder y la belleza del mercadeo. Des-satanizo el contexto y la complejidad del mercadeo. Me estoy iniciando en un negocio y este libro me abrio; caminos claramente para el exito no solo en mercadeo sino en otros aspectos del negocio

Cuando el marketing de guerrilla fue publicado por primera vez en 1983, Jay Levinson fue considerado un pionero con su "no tomar prisioneros" enfoque de marketing, orientado a los propietarios de las pequenas y medianas empresas. Casi 20 años tarde; marketing de guerrilla es ahora considerado el marketing Biblia y el libro de consulta para los empresarios. Lleno de decenas de armas de marketing de guerrilla, asi como recomendaciones valiosas de negocio para los vendedores de hoy en dia, esta edicion completamente revisada y ampliada (version en español), identifica - Los mercados de crecimiento para el siglo 21, con sugerencias sobre como llegar a ellos; Especial estrategias para la formacion de alianzas estrategicas con otras empresas de marketing, las ultimas taticas para contratistas independientes y aquellos que hacen negocios en el telefono, y hasta a la informacion en Internet y otras tecnologicas que ayudan al empresario guerrilla elegir el negocio adecuado y que sea crecer. El marketing de guerrilla es lecciones de gestion para el empresario en el siglo 21.

""A genuine festival of marketing techniques and secrets. More than 100 ideas on marketing that is free, low cost but effective, for small and medium-size businesses."" -- LOS ANGELES TIMES ""LOS ANGELES TIMES""